

Un chiffre

1882

Edward Johnson Hibberd aurait créé le premier sapin de Noël

illuminé électriquement en 1882. Cet Américain est ainsi devenu le père de la guirlande électrique, ancêtres des illuminations à LED d'aujourd'hui.

LES LED SONT PLUS JOLIES ET MOINS CONSOMMATRICES D'ÉNERGIE



INNOVATION. La révolution des Led. En matière d'illuminations, l'arrivée des ampoules Led (pour *light-emitting diode*) en remplacement des ampoules à incandescence, dès 2002, a été une véritable révolution. Selon l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), le remplacement généralisé des motifs à lampes à incandescence par des motifs à lampes basse consommation aurait permis d'économiser jusqu'à 95 % des consommations électriques liées aux illuminations de Noël. À titre d'exemple, la consommation d'énergie des illuminations de Noël sur les Champs-Élysées serait passée de 480.000 kWh en 2006 à 31.000 kWh cinq ans plus tard grâce aux Led.

Pays forézien → L'actu

CIVENS ■ Loom up concept (LUC) a illuminé les rues et les places de plusieurs petites communes de la plaine

Noël a aussi brillé chez les petits

À l'image de Civens, qui a investi 8.000 euros cet hiver, plusieurs communes de la plaine du Forez ont confié leurs décorations de Noël à une toute petite entreprise de la Loire.

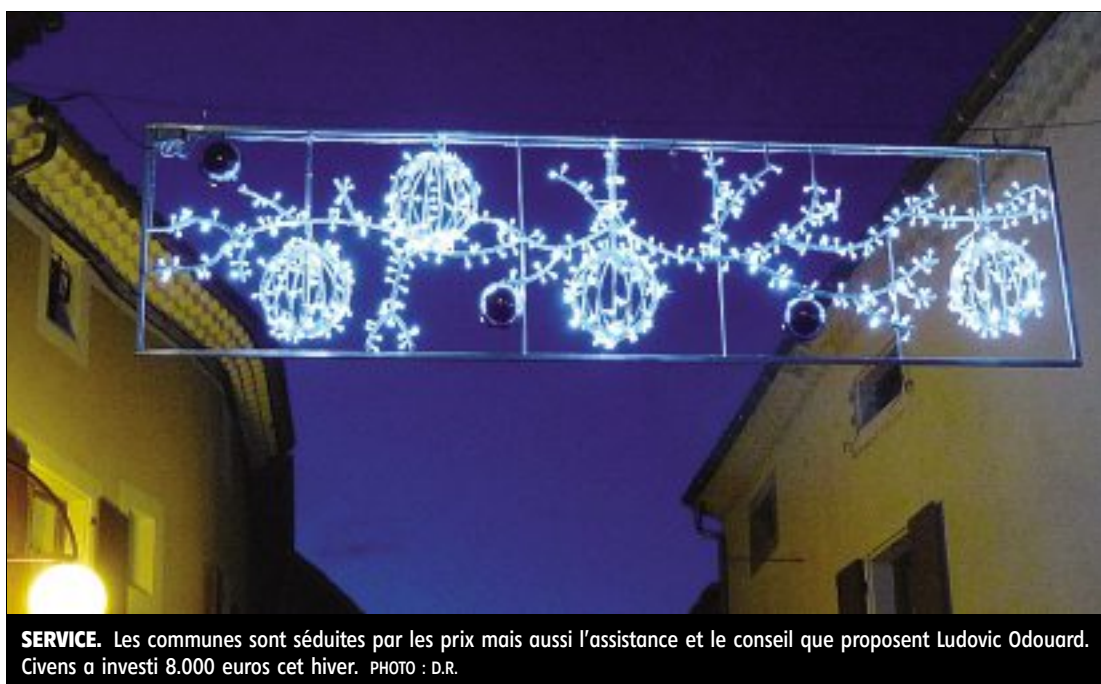
Rodolphe Montagnier
rodolphe.montagnier@centrefrance.com

Voilà, c'est fini. Cette semaine, les services techniques des différentes communes de la Loire ont procédé, comme un peu partout en France, au démontage des décorations et illuminations de Noël. Si ce n'est pas déjà fait, c'est prévu dans les jours qui viennent. Une année s'est écoulée, une autre a débuté.

Géomètre-expert de formation

Pour Ludovic Odouard, cette page qui se tourne signifie qu'il va bientôt falloir se remettre au travail. Voilà dix ans que ce Héandais de naissance, aujourd'hui installé à Saint-Chamond, près de Saint-Étienne, a créé Loom up concept (LUC), une entreprise de création de décorations et d'illuminations ; des produits saisonniers, essentiellement destinés aux collectivités locales, qui brillent essentiellement au moment des fêtes de Noël.

Pour lui, le mois et demi qui s'écoule entre début décembre et mi-janvier est synonyme de



SERVICE. Les communes sont séduites par les prix mais aussi l'assistance et le conseil que proposent Ludovic Odouard. Civens a investi 8.000 euros cet hiver. PHOTO : D.R.

vacances forcées car ses clients doivent impérativement avoir été servis avant cette période vitale pour son chiffre d'affaires. En 2013, il avait atteint les 143.000 euros. Ce devrait être un peu moins en 2014 mais Ludovic Odouard ne se plaint pas : voilà seulement deux ans qu'il parvient à s'offrir un salaire.

À l'origine, cet homme qui fêtera ses quarante ans dans quelques jours travaillait pour un office public d'aménagement et de construction (Opac). Titulaire d'un BTS de géomètre-expert, il se rend compte que les décorations de Noël sont souvent vieillottes, notamment dans les petites communes, des marchés délaissés par les deux gros acteurs français du marché, le groupe Leblanc, basé dans la Sarthe, et Blachère, implanté en Ardèche.

La rencontre avec le Grec Fotodiastasi

Quelques années plus tard alors qu'il souhaite donner une nouvelle orientation à sa carrière professionnelle, il constate que les choses n'ont pas beaucoup évolué. Il crée alors Loom up concept (LUC), une société qui va miser sur l'arrivée et le développement des Led pour proposer des illuminations hivernales aux petites communes. « Sur un salon professionnel, j'ai fait la connaissance d'un entrepreneur grec (*Fotodiastasi, N.D.L.R.*) qui s'était spécialisé dans ce créneau des décorations lumineuses, explique Ludovic Odouard. Il a accepté de

me vendre quelques-unes de ses créations réalisées dans son pays mais aussi en Bulgarie où il possède un site de production et j'ai pris mon téléphone. J'ai démarché les mairies, une à une. Au début, les élus pensaient que j'allais être trop cher mais ils se sont très vite rendu compte qu'en travaillant seul, je pouvais au contraire proposer des tarifs plutôt attractifs. »

Outre les nouveautés et les innovations technologiques, les édiles sont séduits par la faible

consommation électrique et la réduction des coûts de maintenance que permet l'utilisation des Led. L'option de la location pour trois ans offre aussi une alternative à l'acquisition ; pas négligeable pour des collectivités qui consacrent des budgets de 3.000 à 4.000 euros en moyenne à ces dépenses saisonnières. Conseil, écoute, simulation informatique, prestation personnalisée, assistance à l'installation par les services techniques, voilà comment Loom up

concept et Ludovic Odouard ont encore convaincu une trentaine de communes cette année dont plusieurs en dehors de la région Rhône-Alpes et plusieurs dans la plaine du Forez comme Balbigny (1.650 € hors taxes en 2013), Civens (8.000 €), Boisset les Montrond (964 € en 2014), Sury-le-Comtal ou encore Champdieu (710 € en 2014).

Près de 150 clients en dix ans et une trentaine servie cette année

Depuis sa création, la petite société a travaillé avec près de 150 clients, à l'instar du Chambon-Feugerolles, dans la vallée de l'Ondaine qui a été l'une des premières communes de la Loire à faire confiance à Ludovic Odouard. Chadrac en Haute-Loire fait aussi appel à lui. À ce jour, son plus gros client est Cruas, en Ardèche.

Aujourd'hui, l'entrepreneur envisage de s'attaquer à un autre secteur, celui des centres commerciaux et des casinos de la région. Mais pour cela, Loom up concept cherche un partenaire commercial. Impossible de répondre à une éventuelle demande en restant seul dans son coin.

Le plus grand Père Noël lumineux de France était dans la Loire

RECORD. Le groupe Leblanc qui a fabriqué cette pièce unique en 2012 la présente comme « le plus grand Père Noël lumineux de France ». Voilà trois ans que ce gigantesque barbu lumineux a pris ses quartiers d'hiver sur le parking du centre commercial des Portes du Forez, à Villars, dans la périphérie de Saint-Étienne. Les designers de la PME spécialisée dans les décors lumineux ont imaginé un Père Noël aux dimensions exceptionnelles : 11 m de haut, façonné à l'aide de 18.500 Led et 1,6 km de guirlandes pour un poids total de près de 2,5 tonnes. La bête a été fabriquée dans les ateliers du groupe Leblanc, au Mans. Ce site sarthois compte quelque 130 salariés permanents et 20.000 m² d'ateliers de fabrication et de stockage. Il a fallu plus de 1.100 heures pour réaliser ce qui est devenue la pièce maîtresse des décorations pour les fêtes de fin d'année du centre commercial villardaie.



CRÉATION. Les Led permettent de réduire la consommation électrique. PHOTO : D.R.